

Verstehen	Beobachten	Problem definieren	Ideen finden	Prototypen bauen	Prototypen testen
<i>WER?</i> Um wen geht es? Welche Herausforderungen erlebt die Person oder Nutzer:innengruppe? Wie wird sich bisher geholfen? Welche Annahmen haben wir, was das Problem ist? <i>WIE?</i> – User Journey (Nutzer:innenreise) – Zusammenstellung und Auswertung von vorhandenen Daten – ... <i>ZIEL</i> – Zusammenstellung von Wissen – Zusammenstellung von Annahmen zur Herausforderung und Ideen, was genauer beobachtet, hinterfragt werden muss	<i>WIE?</i> – Interviews führen – 5×Warum (5 Whys) fragen – Shadowing = begleiten, mit(er)leben – User Journey (= Aufzeichnen der Nutzer:innenreise mit Problempunkten) – Umfragen erstellen – ... <i>ZIEL</i> Auswertung (Unpacking) und Clustern (Ableitungen entwickeln, welches Bedürfnis eigentlich dahinter steckt)	<i>WIE?</i> – Point of View entwickeln = Um wen geht es genau? / Was ist das Problem und was ist der gewünschte Zustand? (<i>»Als Person XY, die ..., kann ich nicht ..., aber würde gern ...«</i>) – Wie können wir–Frage bilden – ... <i>ZIEL</i> Klare Vorstellung von dem Problem bekommen, das wir lösen wollen, damit wir uns im Prozess immer wieder überprüfen können, ob wir noch beim Thema sind.	<i>WIE?</i> Braindump, Brainwriting, Crazy eights, Kopfstand-methode, Ja und-Methode ... <i>ZIEL</i> – alle Ideen zulassen – einander nicht kritisieren, Verständnisfragen stellen – auf einander aufbauen und Ideen herauskristallisieren – visualisierte Ideenskizzen (szenisches Spiel, Skizze, Funktionsmodell, Scribbles, Wireframes, User Journey Mapping) entwickeln	<i>WIE?</i> Ein prototypisches Abbild der Idee schaffen (Papierprototyp, Plakat, Landingpage, Angebot, ...) <i>ZIEL</i> Schnell in die Umsetzung kommen, um schnell einen Eindruck zu bekommen, ob die Idee realisierbar ist.	<i>WIE?</i> Das prototypische Abbild der Idee den Nutzer:innen der betreffenden Nutzergruppe vorlegen und Feedback einholen. <i>ZIEL</i> Schnell Feedback bekommen, ob die Lösung auf hilfreich ist und auf Interesse stößt (Bsp. Hafermilchpulver “Fake”-Website). Feedback erhalten um die Idee nachzubessern (iterieren), bevor sie umgesetzt wird.

Idee iterieren (= Erkenntnisse einbauen, testen,...), Idee umsetzen, Umsetzung auswerten und weiter entwickeln