



Erfolgreiche Finanzierung eines MINT-Labs

Inhalt

- ✖ (kurz: Vorstellung MINT-Labs Regensburg)
- ✖ Gesellschaftsform
- ✖ Finanzierung
- ✖ Mitglieder werben
- ✖ Mitglieder binden
- ✖ Tipps

ganz kurz:

Wer bin ich?

Wer sind diese
MINT-Labs Regensburg?

Das bin ich...

- ❖ Baujahr 1986
- ❖ Studium BWL (abgebrochen!), danach Physik + Nanoscience, Promotion Physik 2018
- ❖ Seit 2019: MINT-Manager Regensburg, Aufbau MINT-Labs Regensburg e.V.
- ❖ Seit 2020: Geschäftsführung MINT-Labs

- ❖ Gernperdu
- ❖ fabian.queck@mint-labs.de



vitesco
TECHNOLOGIES

bayernwerk

SCHEUBECK
JANSEN
STIFTUNG

IHK Regensburg
für Oberpfalz / Kelheim

FERD.
TAUSEND
PFUND

RATISBONA
CODING E.V.

FREUNDE DER
OTH REGENSBURG E.V.

numares
HEALTH

Continental
The Future in Motion

Handwerkskammer
Niederbayern-Oberpfalz

GLATT
VESSELS ENGINEERING

UR

Universität Regensburg

RATISBONA
HANDELSIMMOBILIEN

STADT
REGENSBURG

OmniCert
Die Umweltgutachter

Landkreis
Kelheim

Wer?

gemeinnütziger Verein,
gegründet 11/2018

REGENSBURG
energieagentur

Binary Kitchen

OTH
OSTBAYERISCHE
TECHNISCHE HOCHSCHULE
REGENSBURG

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit
Regensburg

Landkreis
Regensburg

GEFASOFT

ThermoFisher
SCIENTIFIC

VECTOR

INNOVATIONS
MANAGEMENT
BAU GMBH

DHÜTTIG
GARTENGESTALTUNG
+ kreatives aus Holz

NATURWISSENSCHAFTLICHER
VEREIN REGENSBURG
seit 1846

aenova

BIOPARK
REGENSBURG GMBH

infineon

IRS
SYSTEMS

AVL



Quelle: Peter Ferstl, Stadt Regensburg

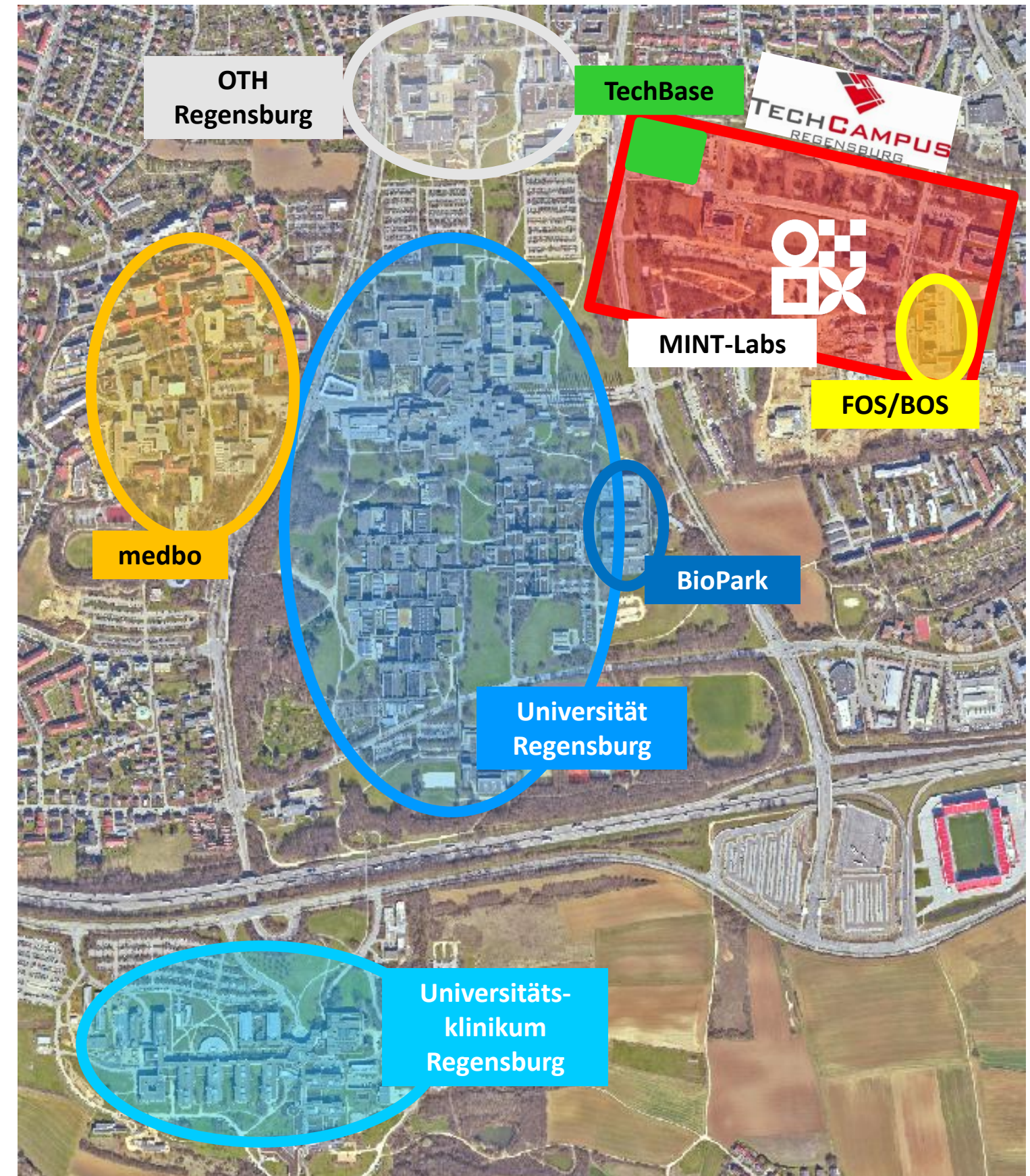
Vorstand

- ✖ Erste Vorsitzende:
Stadt Regensburg
OBin Gertrud Maltz-Schwarzfischer
- ✖ Stellvertretender Vorsitzender:
Infineon Technologies AG
Jörg Recklies
- ✖ Schatzmeister:
Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz
Jürgen Kilger
- ✖ Schriftführer:
Universität Regensburg
Prof. Dr. Nikolaus Korber

- ✖ Continental Automotive GmbH
Matthias Hampel
- ✖ Haupt Pharma Amareg
Robert Richter
- ✖ Landratsamt Kelheim
Landrat Martin Neumeyer
- ✖ OTH Regensburg
Prof. Dr.-Ing. Ralph Schneider
- ✖ Scheubeck-Jansen Stiftung
Susanne Scheubeck

Wo?

- ✖ Hochschulen
- ✖ High-Tech Firmen
- ✖ Start-Ups
- ✖ Forschung & Entwicklung
- ✖ Rund 50.000 Menschen arbeiten, forschen, lehren und studieren hier!



Wo?

- Neubau, Holz-Glas-Konstruktion
- Gebäude RUBINA

R eensburg
U mwelt
B ildung
I nnovation
N a chhaltigkeit

- Synergien und thematische Bezüge der Mieter:
 - städtisches Kinderhaus mit Schwerpunkt MINT
 - Energieagentur Regensburg mit Energiebildungszentrum um:welt
 - MINT-Labs
- Baubeginn Anfang 2019
- Schlüsselübergabe 11/2020
- Eröffnung 09/2021



Ein kleiner Imagefilm



Was?

	Schülerlabor	Schülerforschungszentrum
Zielgruppe	ganze Klassen, Schülergruppen, alle Schularten, Vorschulen	kleinere Gruppen: z.B. Teams „Jugend forscht“, W- & P-Seminare, Einzelpersonen
Alter	5 bis 18 Jahre	8 bis 18 Jahre
Zeit	vorwiegend vormittags	nachmittags, Ferien, Wochenende
Inhalt	Lehrplanorientierung wichtig	Lehrplanorientierung gewünscht
Ausrichtung	attraktiver Baustein der Lehre	Selbermachen Eventcharakter im Vordergrund
Lern- begleitung	LehrerInnen (ggf. mit Betreuung)	z.B. LehrerInnen, Lehramts- anwärterInnen, Doktorand- Innen, AZUBIs, Studentische / wissenschaftl. Hilfskräfte, RuheständlerInnen, Eltern



CyberMentor

Kepler-Museum

Netzwerk Nachhaltigkeit

MINT-KiT

DARC

Bayern-Lab Nabburg

MakerVsVirus

VHS

HS Augsburg

DGO
Fraunhofer ITEM R

Strategische Partnerschaft Sensorik

CleanUp

Netzwerk

MINT
ist

TechBase

viele Schulen

Rundfunkmuseum Cham

KIT

Studenten-bilden-Schüler e.V.
ratisbona coding e.V.

BUNT

SAppZ

StartUp Teens

Bibliotheken

Ingenieure ohne Grenzen

Joachim-Herz-Stiftung

wissenswerkstatt passau

binary kitchen e.V.

Körper-Stiftung

Modellflugverein R

Jugend forscht

FabLab Nürnberg

DLR

Katholische
Jugendfürsorge
Regensburg

VDI-VDE

planraum e.V.

Stadtjugendring

Kinderschutzbund

Hochschule für Katholische
Kirchenmusik & Musikpädagogik

Marketing Club R

Haus der kleinen Forscher

Zeit des Aufbaus

- 2015: **Start** -> Uni, Hochschule & Stadt (AGÜM¹) starten das Projekt; Geberkonferenzen, Förderanträge, Konzeption
- 2018: **Vereinsgründung**, 12 Gründungsmitglieder
- 2019: Förderkulisse „MINT-Region“ Bayern wird genutzt, um **Geschäftsführer** einzustellen -> Netzwerkaufbau, Mitgliederakquise
- 2020: Personalstelle **Kurskoordination** wird eingestellt -> Inhalte werden erarbeitet
- 2021 (Februar): Personalstelle **Büro & Orga** wird eingestellt -> Aufbau Büro & Räume
- 2021 (Sommer): **Start der Kurse**
- 2024: knapp 7.000 Kinder + 1.200 Erwachsene

¹ Arbeitsgruppe Übergangsmanagement

Nun aber:

Wie stellt man sich
nachhaltig auf, wie
finanziert man sich?

Wie sich (organisatorisch) aufbauen?

Welche Organisationsform?

Gemeinnütziger e.V.

- Hoch angesehen
- Starke Bindung der Mitglieder
- Starke inhaltliche Beteiligung
- Aber: größerer organisatorischer Überbau (Mitgliederversammlung, Vorstand, Satzung)

(g)GmbH

- Ansehen etwas geringer als im e.V.
- Wenige entscheiden alles (pro&contra)
- Steuerlich vergleichbar wie e.V.
- Nachträglich Firmen anbinden ist schwierig(er)

Wie sich (finanziell) aufstellen?

- Mitgliedsbeiträge abhängig von der Art der Mitgliedschaft (natürliche vs. juristische Personen; Vollmitglied vs. Fördermitglied; Kommune/Unternehmen/Stiftung/Verein; ...)
- Mitgliedsbeiträge abhängig von der Größe des Unternehmens (Mitarbeitende in der Region)

Mitgliederklasse	Jahresbeitrag	Mitgliederklasse	Jahresbeitrag
Unternehmen mit mehr als 7.500 MA in Ostbayern	15.000 €	Stiftungen, Träger & Verbände	10.000 €
Unternehmen mit 1.000 bis 7.499 MA in Ostbayern	10.000 €	Hochschulen	1.000 €
Unternehmen mit 500 bis 999 MA in Ostbayern	5.000 €	Gebietskörperschaften	individuell, mind. 1.000 €
Unternehmen mit 100 bis 499 MA in Ostbayern	2.500 €	Körperschaften d. öffentlichen Rechts	individuell, mind. 1.000 €
Unternehmen mit 10 bis 99 MA in Ostbayern	1.000 €	Vereine	150 €
Start-ups* + Unternehmen bis zu 10 MA in Ostbayern	500 €		

Wie sich (finanziell) aufstellen?

- Klarer „Business Plan“
- Welche finanziellen Mittel benötige ich in den Jahren 1 – 5?
- Erstaussstattung (Werkzeuge, IT, Räume, ...)
- Jährlich:
 - Verbrauchsmittel
 - Mittel für Ausstattung/Instandsetzung
 - Personalmittel
 - Miete + Nebenkosten
 - Versicherung

Wie Mitglieder werben?

Wesentliche Partner zum Start:

- Stadt / Landkreis -> es sollte sein:
Oberbürgermeister:in, Landrat/Landrätin!
- Dazu: Wirtschaftsförderung anzapfen!
- Hochschule(n) -> (Vize-)Präsident:in
- Ein, zwei bekannte Großunternehmen am Standort
- Eine größere Stiftung (evtl. Kommune fragen!)
- Verteilung der Vorstands-Positionen in der Satzung festlegen (etwa: mind. eine Kommune, mind. Zwei Unternehmen, mind. Eine Körperschaft, ...)

Wie Mitglieder werben?

- Events, Events, Events! ([Jugend forscht](#), [Code Week Bayern](#), [Open Labs Day](#), [Ausbildungswoche](#), [Coding Camp Teens](#))
- Events für bestehende Mitglieder nutzen, um (potentielle) Neumitglieder zu gewinnen (geführte Touren)
- Events für Mitglieder + potentielle Neumitglieder anbieten
- Explizit auf die Ausbildung zugehen, weniger auf das Marketing
- Mitglieder von Beginn an auf Notwendigkeit der inhaltlichen Zusammenarbeit hinweisen

Wie Mitglieder binden?

- Von Beginn an: Eltern- und Lehrkraftverteiler aufbauen
- Gerade Unternehmen engagieren sich vielseitig, aber kommen schlecht an „frisches Blut“
- Versicherung! -> [LeLa e.V.](#)
- Ferienangebote erbeten, dort für Praktika & Ausbildung werben -> Flyer, Poster!

Wie Mitglieder binden?

- Einstieg erleichtern: was braucht ihr, was wollt ihr, was macht ihr? Weniger: was brauchen wir, was wollen wir?
- Social Media nutzen, um Kurse aufzuzeigen und zu bewerben
- Erneut: Events, Events, Events!
- Dazu: Pressekontakte aufbauen und nutzen

Weitere Tipps

- Je Mitglied zwei Ansprechpersonen: eine vertritt das Mitglied im Verein („**Chef:in**“), mit der anderen arbeitet man **inhaltlich** (Konzepte, Kurse, Angebote)
- Koordination der Kurse benötigt **Zeit!** Eine Vollzeitstelle nur dafür einplanen
- Eine Vollzeitstelle für Netzwerk, Mitgliederacquire, Leitung & Finanzierung

Weitere Tipps

- Gleich zu Beginn: PingPong vermeiden, indem man konstruktive Kompromisse vorschlägt
- Förderungen (BMBF, ESF, LEADER, ...) nutzen, um Strukturen aufzubauen -> in dieser Zeit nicht „kostenlos“ arbeiten, sondern „**Mitglieder**“ anwerben!
- Inhalte von Mitgliedern unabhängig machen und gleichzeitig für Qualität sorgen: Implementierung eines **Kuratoriums** (Lehrkräfte, Ausbilder:innen, MINT-Fachkräfte, Professor:innen, ...) bereits in der Satzung

Fragen?



Sandra Hannweg
Kurskoordination
sandra.hannweg@mint-labs-regensburg.de



Daniela Käufl
Büro + Marketing
daniela.kaeufl@mint-labs-regensburg.de



Dr. Fabian Queck
Geschäftsleitung
fabian.queck@mint-labs-regensburg.de



Christina Sterner
Kurskoordination
christina.sterner@mint-labs-regensburg.de



Timo Schindler
IT + Infrastruktur
timo.schindler@mint-labs-regensburg.de



Veronika Polokova
Finanzen + Code Week
bayern@codeweek.de



Medea Weixler
Freiwilliges soziales Jahr
medea.weixler@mint-labs-regensburg.de

Beirat



Dr. Nicole Litzel
litzel.nicole@regensburg.de



Dr. Stephan Giglberger
stephan.giglberger@physik.uni-regensburg.de

Zusätzlich

- 6 Studentische Hilfskräfte UR/OTH
- 5 Minijobber
- Viele, viele, viele Ehrenamtliche!

Lehrkraftabordnungen



Stefanie Dragon
PD Dr. rer. nat.
stefanie.dragon@mint-labs-regensburg.de



Patrick Brunner
patrick.brunner@mint-labs-regensburg.de



Andreas Rogl
Dr. rer. nat.
andreas.rogl@mint-labs-regensburg.de



Fabian Kellermeier
Dr. rer. nat.
fabian.kellermeier@mint-labs-regensburg.de



MINT-Labs im RUBINA

Rudolf-Vogt-Str. 18
93053 Regensburg

0941 600 947 96
info@mint-labs-regensburg.de
www.mint-labs-regensburg.de