



My GateKeeper

Fundraising: Strategien für die Akquise von (öffentlichen) Geldern

Die Sprechstunde zur MINT-Campus Fortbildung



[Anmelden / Registrieren](#) [TAG](#)

[Alle Lernangebote](#) [Schwerpunkte ▾](#) [Lieblingsthemen ▾](#) [News ▾](#) [Über uns ▾](#)

MINT-Campus-Original

Fundraising: Strategien für die Akquise von (öffentlichen) Geldern

 Onlinekurs

 Einsteiger:innenⁱ

 kostenlos

 Leistungsnachweisⁱ

 4 – 6 Stunden

 Förder- und Kooperationspartner:innen

[Anmelden / Registrieren](#)

Dieses Lernangebot ist mit Registrierung/
Anmeldung mit der MINT-ID verfügbar.

[Link](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) [E-Mail](#)







Austausch zu eigenen Fundraising-Prozessen



Wo stehst Du aktuell in Eurem Fundraising-Prozess?



Welche ersten Schritte habt Ihr unternommen oder geplant?



Welche Hindernisse oder Erfolge habt Ihr bisher erlebt?



Es funktioniert gut...

...öffentliche Gelder im Rahmen von Ausschreibungen zu akquirieren.

... sich am Konzept einer Musikschule zur Finanzierung zu orientieren.

... Finanzierung über Gebietskörperschaften anzustreben. Hierzu können sich Landkreise und der Stadtkreis zusammenschließen.

Wir haben Probleme...

... eine langfristige institutionelle Förderung unserer Projekte zu sichern.

... über Stiftungen eine langfristige Basis zu sichern, da regionale Stiftungen schlichtweg zu klein sind.

... Unterstützung für unspezifische Bildungsangebote über Unternehmen zu generieren.



Es fehlt uns...

... eine Alternative neben Stiftungen und Unternehmen als Förderer.

... ein „Freifahrtschein“ vom BMBF. Das heißt, eine langjährige Unterstützung unserer Vorhaben.

... eine Information, wie langjährige Kooperationen mit Geldgebern etabliert werden können. Bedarf es an Skalierbarkeit, Tradition, Standing oder eines Alleinstellungsmerkmals? Wird sowas ausgeschrieben?

Kritisch sehen wir...

... dass dem Bildungsbereich eine Lobby fehlt. Langfristige Förderungen funktionieren in anderen Bereichen, bspw. Musikschulen, gut.

... die aktuelle politische Lage zu Bundeshaushaltsmitteln.

... den Aufwand, den man mit dem Stellen von Förderanträgen immer wieder aufs Neue hat.



Tipps zur Etablierung eines eigenen Fundraising-Prozesses

➤ **Strategische Fördermittelplanung:**

Plane langfristig und richte Deine Förderstrategie an den Zielen deiner Organisation aus. Identifiziere Förderbedarfe, die über kurzfristige Projekte hinausgehen, und baue die Fundraising-Planung als festen Bestandteil der Jahresplanung ein.

➤ **Förderkreislauf etablieren:**

Betrachte Fundraising als wiederkehrenden Kreislauf: Recherche → Planung → Antragstellung → Durchführung → Berichterstattung. Jeder Schritt sollte dokumentiert und analysiert werden, um den Ablauf kontinuierlich zu verbessern und Routinen zu schaffen.

➤ **Kontakte und Netzwerke pflegen:** Entwickle und pflege eine Kontaktliste für Förderinstitutionen und potentielle Unterstützer. Ein regelmäßiger, persönlicher Austausch hilft, Beziehungen aufzubauen und zu vertiefen. Lege z.B. Erinnerungstermine fest, um jährlich in Kontakt zu bleiben.



Tipps zur Etablierung eines eigenen Fundraising-Prozesses

- **Erfolge und Lessons Learned dokumentieren:**
Halte sowohl erfolgreiche als auch weniger erfolgreiche Förderanträge fest. Eine Analyse der Erfolgsfaktoren hilft, die eigenen Strategien zu verbessern und wiederkehrende Fehler zu vermeiden.
- **Storytelling nutzen:**
Fördergeber reagieren oft auf gut erzählte Geschichten, die den Nutzen und die Wirkung der geförderten Projekte unterstreichen. Entwickle eine klare, überzeugende Erzählweise über die Wirkung deiner Organisation und aktualisiere sie regelmäßig, um die Relevanz zu betonen.
- **Fördermittel in die Organisationsstruktur integrieren:** Richte eine feste Stelle oder Rolle für Fundraising und Fördermittelakquise ein oder weise diese Aufgabe einer Person zu, die diese Kompetenzen weiterentwickeln kann. So wird das Fundraising stärker in die Gesamtstrategie integriert und erhält eine langfristige Perspektive.



Viele Dank für Eure Zeit!

MyGatekeeper Newsletter:



MINT-Campus Kurs

MINT-Campus-Original

Netzwerkarbeit in der MINT-Bildung



Onlinekurs



Einsteiger:innenⁱ



kostenlos



Leistungsnachweisⁱ



4 – 6 Stunden



Förder- und Kooperationspartner:innen

Anmelden / Registrieren

Dieses Lernangebot ist mit Registrierung/
Anmeldung mit der MINT-ID verfügbar.



Link



LinkedIn



WhatsApp



E-Mail

Vernetzung



Mein/Unser Profil



Avatar ändern

Kornelia Wytyczak

Referentin für MINT-Bildung und
Veranstaltungsmanagement

Kontakt

✉ wytyczak@mygatekeeper.de



Profil besteht seit dem 4. November 2022

Hi, ich bin
**Kornelia
Wytyczak**

Profil bearbeiten

Ich arbeite für die gemeinnützige UG MyGatekeeper im MINT-Cluster MINT:ZE mit. Besonders interessiert bin ich an der Berufsorientierung in naturwissenschaftlichen und technischen Berufen sowie der Förderung von Mädchen und Frauen. Hierfür baue ich in unserem Cluster ein MINTorinnen-Netzwerk auf und bin auf der Suche nach Kooperationen und Role-Models für unsere bzw. in Zukunft gemeinsame Veranstaltungen.

Aktivitätsgebiete Bundesweit / Göttingen / Niedersachsen

Ich biete

Digitale Kompetenzen

Gute Praxis und Inspirationen für Kurse

Kontakt zu Schulen

Vernetzung

Ich suche

Dozierendentätigkeiten

Unterstützung im Bereich Mädchen und Frauen in MINT

Unser Projekt

MINT:ZE
Zukunft erleben



Die Projektziele

Entwicklung einer digitalen Lernortplattform

Nachhaltige Gestaltung von MINT-Bildung

Etablierung einer Kooperationskultur

MINT-Mobil

Unsere Organisation



MyGatekeeper
gemeinnützige Organisation

Info

Team

Events

Über uns

MGK fördert aktiv Bildung und Medienkompetenz, unterstützt politische Aufklärung und Gesundheitsbildung durch die Aus-, Fort- und Weiterbildung von Pädagog:innen und Schüler:innen sowie Beratung zur Schul- und Organisationsentwicklung. Wir kreieren Selbstlernkurse, entwickeln didaktisches Material, gestalten bildungsorientierte Webseiten, Plattformen und ... Durch Kooperationen mit Schulen, Hochschulen, Ministerien und

