

MINTVERNETZT INNOVATION STUDIOS

Ihr seid **Anbieter:in eines außerschulischen MINT-Bildungsangebotes** und habt eine Menge Ideen, die Euer Angebot besser oder effizienter machen könnten? Euch fehlt aber die Zeit, sie im Sparring zu diskutieren, auszuprobieren, geschweige denn umzusetzen?

Mit den MINTvernetzt Community Innovation Studios bieten wir Euch und Eurem Projekt einen neuen Raum, um erste Schritte in die **Erprobung und Umsetzung von Themen, Ideen oder Visionen** Eures Angebotes zu gehen.

Werdet Kurator:in eines Community Innovation Studios. Als Kurator:in könnt Ihr, ausgehend von Euren Bedarfen, das zentrale Thema des Studios setzen, mit uns gemeinsam gestalten und durchführen. Wir organisieren mit Euch die individuell abgestimmte 1-1,5 tägige Präsenzveranstaltung in Eurer Region für 15-20 Teilnehmende, um Euch zielgenau bei der Implementierung innovativer Ansätze für die Weiterentwicklung Eures Projektes zu unterstützen. Damit schaffen wir lokale und regionale Vernetzung und entwickeln interdisziplinäre innovative Lösungen für Eure Bedarfe und Themen.

Das Studio wird in der Vorbereitung sowie in der Moderation von MINTvernetzt sowie von externen Innovationsmanager:innen begleitet. Die Ergebnisse werden im Anschluss für die gesamte Community aufgearbeitet. Die gesamten Kosten, einschließlich eines Abendessens, werden von MINTvernetzt übernommen.

Anmeldevoraussetzungen für Kurator:innen

- Anbieter:in eines außerschulischen MINT-Bildungsangebotes
- Idee oder Vision zur innovativen Weiterentwicklung des Angebotes
- Anmeldung (15 min schriftlich; 30 min Zoom): Leider können wir nicht jede Bewerbung berücksichtigen und müssen bei hohem Interesse eine Auswahl treffen.

Janic Kreutter

Koordination Innovation bei MINTvernetzt

Telefon: +49 (0)176 767 235 90 • E-Mail: janic.kreutter@mint-vernetzt.de

www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

- Bereitschaft und Ressource zur gemeinsamen Organisation der Veranstaltung bei Euch in der Region
- Aktive Akquise der Teilnehmer:innen (Unterstützung von MINTvernetzt)
- Registrierung auf der MINTvernetzt Community-Plattform

Hinweis: Es sind grundsätzlich alle Organisationsformen eingeladen, sich zu bewerben.

Beispielthemen

- Innovative Lösungen für die MINT-Bildung im ländlichen Raum
- Verknüpfung von künstlerischen und MINT-Akteur:innen für interdisziplinäre Projekte (STEAM; MINT+)
- Verknüpfung Jugendsozialarbeit (kommunal sowie in Vereinen) und MINT-Bildung
- Gründung eines MINT-Labs mit interdisziplinären Partner:innen
- Neue Themenkomplexe erarbeiten: z.B. Mentale Gesundheit & MINT; KI & MINT
- Partizipative Gestaltung von MINT-Bildung in Museen
- Viele weitere Themen sind möglich. Hier sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Anmeldeprozess und -unterlagen

- April – 13. Juli 2025: Anmeldung als Host eines Community Innovation Studios
- Ausfüllen des kurzen [Onlineformulars](#) bezüglich des konkreten Bedarfs, Themas, Idee oder Vision in der Region mit Bezug zur MINT-Bildung
- 30-minütiges [Zoommeeting](#) zu der Idee, Motivation und Umsetzung
- Im Anschluss: Auswahl von zwei Projekten

Wir stehen Euch bei Fragen zur Verfügung:

Name: Janic Kreutter
Handynummer: 017676723590
E-Mail: janic.kreutter@mint-vernetzt.de
Website: <https://www.mint-vernetzt.de>

TIMELINE

Veröffentlichung und Anmeldephase 11. April 25

- Zwei digitale Informationsveranstaltungen über das MINTvernetzt Innovation Studio

Ende der Anmeldungsphase und Auswahl 13. Juli 25

- Ende der Anmeldephase
- Auswahl von zwei Projekten nach den Kriterien: Innovation, Netzwerk, Motivation, MINT

Netzwerkbildung und Veranstaltungsmanagement September 25

- Vorbereitungstreffen zwischen den Innovationsmanager:innen & dem Projekt zur inhaltlichen Vorbereitung
- Gemeinsame Identifikation von relevanten Stakeholdern in der Umgebung
- Festlegen des Datums des Innovation Studios
- Bestimmung des Veranstaltungsorts

Veranstaltung November 25 - Februar 26

- Inhaltliche Moderation durch den Innovationsstrategen
- Unterstützung durch den Innovationsmanager
- Konkretes arbeiten an dem Thema mit dem Ziel einen ersten Schritt zu machen

Follow-Up Februar/März 26

- Follow-Up aller Teilnehmenden des Innovation Studios zur Besprechung der weiteren Planung
- Feedbacktermin der Kurator:innen und MINTvernetzt