



MINTcafé Gender

Erfolgreiches Mentoring
für Mädchen in MINT

21. NOVEMBER 2022

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Wichtiger Hinweis:



Wir bitten euch dieses Format mit uns zusammen weiterzuentwickeln, so dass es zu Euren Bedarfen passt!

→ kurze Umfrage jetzt und am Ende der Veranstaltung

Was haben wir heute vor?



1. Kurze Einführung zum Thema „Gelingensbedingungen von Mentoring-Programmen“
2. CyberMentor – Das Online-Mentoring-Programm für Mädchen in MINT
3. Gespräch mit Maria-Theresa Licka (Mentee) und Carina Kaltenbach (Mentorin)
4. Fragen stellen und diskutieren in Breakout-Räumen bzw. im Hauptraum
5. Feedback, Verabschiedung und Ausblick
6. Café-Bar

Was ist Mentoring?



- Beziehung zwischen **einer erfahrenen Mentor:in** und **ihrer weniger erfahrenen Mentee** über einen längeren Zeitraum
- Geprägt von gegenseitigem **Vertrauen und Wohlwollen**
- Ziel: **die Entwicklung und das Vorankommen der Mentee** zu fördern



Vorteile von Mentoring



- Mentorinnen als **weibliche MINT-Rollenmodelle**
- **Vertrauen in die eigenen MINT-Fähigkeiten** stärken
- Gezielt mit **Widerständen** umgehen (z.B. Stereotype)
- **Lern- und Erfahrungsgelegenheiten** ermöglichen
- Größere **Netzwerke** über Eins-zu-eins-Beziehung hinaus



Was sagt die Forschung?



- Mentoring als **Goldstandard** des Lernens
- **Mentoring-Paradox:** Forschung zur Wirksamkeit von Mentoring jedoch widersprüchlich
- Bei genauer Betrachtung: Unterschiedliche Fördereffekte auf **Aspekte der Umsetzung von Mentoring-Programmen** zurückzuführen

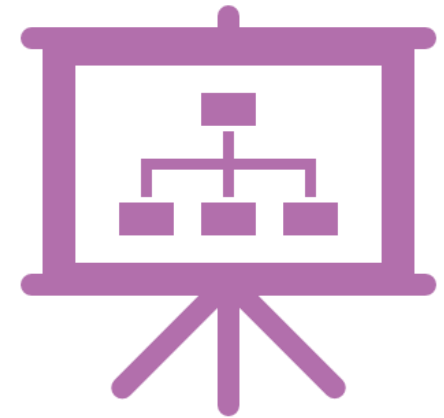


Gelingsbedingungen für erfolgreiche Mentoring-Programme



(1) Organisatorische Bedingungen:

- Angemessene Programmlaufzeit
- Gewährleistung regelmäßiger Kontakte
- Unterstützende Angebote zur Strukturierung und inhaltlichen Planung

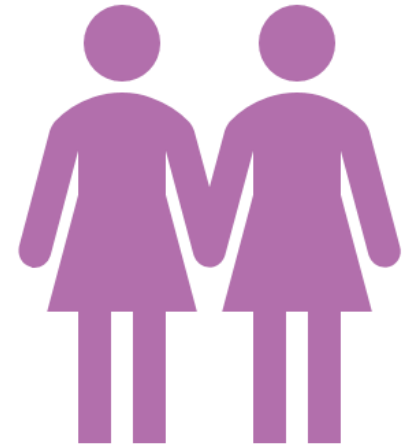


Gelingsbedingungen für erfolgreiche Mentoring-Programme



(2) Förderliche Bedingungen für die Teilnehmenden:

- Optimale Zusammenstellung der Mentoring-Paare
- Maßnahmen zur Förderung der Beziehungsqualität
- Regelmäßiger Austausch mit Programm-Organisator:innen



Gelingsbedingungen für erfolgreiche Mentoring-Programme



(3) Förderliche Bedingungen für den Lern- und Entwicklungsprozess:

- Kontinuierliche Unterstützungsangebote für Mentorinnen
- Vorbereitende und begleitende Schulungen der Mentorinnen



Gelingsbedingungen für erfolgreiche Mentoring-Programme



(4) Evaluation:

- Wirksamkeit des Programms überprüfen
- Weiterentwicklung des Konzepts
- Verbesserung der Förderbedingungen
- Vergleich zu Kontrollgruppen



Ein Beispiel für gute Praxis:



CyberMentor – Das Online-Mentoring-Programm für Mädchen in MINT

Gespräch mit Maria-Theresa Licka und Carina Kaltenbach



Eure Fragen an das Mentoring-Paar und an das CyberMentor-Team!



- ca. 15 Minuten in Breakout-Räumen
- Leitthemen für Eure Fragen
- Viel Spaß und einen guten Austausch! 😊

Leitthemen für Breakout-Räume



Mentoring-Paar:

- Fragen zu ihren Erfahrungen bei CyberMentor
- Fragen zu gemeinsam erstellten Produkten
- Fragen zum Zeitaufwand
- Fragen zur Motivation
- ...

CyberMentor-Team:

- Fragen zum Konzept und zur Begleitforschung
- Fragen zur Öffentlichkeitsarbeit
- Fragen zur Plattform und zum Matching
- Fragen zur Betreuung von Mentees und Mentorinnen
- ...



- Was hat Euch gut gefallen?
- Was können wir beim nächsten Mal noch besser machen?



Vielen Dank für Eure aktive Teilnahme!



- **Workshop zu MINT-Identität auf der MINTvernetzt-Jahrestagung im März 2023** mit Dr. Anneke Steegh
- **MINTcafé Gender im Mai 2023** zum Thema Diversität/Intersektionalität
- **Sprechstunde zu MINT & Gender:** gerne nach Vereinbarung per E-Mail an michael.heilemann@mint-vernetzt.de
- **Lunch Talk** am Mittwoch, den 23. November um 12:00 Uhr



- DuBois, D. L., Holloway, B. E., Valentine, J. C., & Cooper, H. (2002). Effectiveness of mentoring programs for youth: A meta-analytic review. *American Journal of Community Psychology*, 30(2), 157–197. <https://doi.org/10.1023/A:1014628810714>
- Greindl, T., Heilemann, M., Stöger, H., & Ziegler, A. (2018). E-Mentoring als Möglichkeit interaktiven Lernens im Internet: Das Beispiel CyberMentor. In: M. Heilemann, H. Stöger & A. Ziegler (Hrsg.), *Lernen im Internet* (S. 133–164). Münster: LIT.
- Stoeger, H., Balestrini, D. P., & Ziegler, A. (2021). Key issues in professionalizing mentoring practices. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1483, 5-18. <https://doi.org/10.1111/nyas.14537>
- Stöger, H., & Ziegler, A. (2012). Wie effektiv ist Mentoring? Ergebnisse von Einzelfall- und Meta-Analysen. *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung*, 7(2), 131–146. <https://elibrary.utb.de/doi/10.3224/diskurs.v7i2.03>
- Ziegler, A. (2009). Mentoring: Konzeptuelle Grundlagen und Wirksamkeitsanalyse. In: H. Stöger, A. Ziegler & D. Schimke (Hrsg.), *Mentoring: Theoretische Hintergründe, empirische Befunde und praktische Anwendungen* (S. 7–29). Lengerich: Pabst.
- Ziegler, A., Gryc, K. L., Hopp, M. D. S., & Stoeger, H. (2021). Spaces of possibilities: A theoretical analysis of mentoring from a regulatory perspective. *Annals of the New York Academy of Sciences*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1111/nyas.14419>



Susanne Schober
susanne.schober@mint-vernetzt.de

Dr. Michael Heilemann
michael.heilemann@mint-vernetzt.de

www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung