

Mind The Gap – mehr Frauen in die IT

Handlungsempfehlungen entlang der Bildungskette für Digital-Nachwuchs

Dr.'in Frederike Carl
07.06.2023

STIFTUNG
MERCATOR

 FrauWirktDigital

she
TRANSFORMS IT 

www.kompetenzz.de/frau-wirkt-digital

Mind The Gap – mehr Frauen in die IT

» Initiative

#FrauWirktDigital

» Finanzierung

STIFTUNG
MERCATOR

» Partnerin

she
TRANSFORMS IT

Mind The Gap – mehr Frauen in die IT

Meta-Studie #FrauWirktDigital

▶▶ Projektziele

- ▶ Wirksame Maßnahmen identifizieren
- ▶ Handlungsempfehlungen formulieren
- ▶ An Entscheider*innen kommunizieren
- ▶ Stakeholder*innen einbeziehen

▶▶ Schwerpunkte

- ▶ Schule - Ausbildung - Hochschule - Wirtschaft - Gründung
- ▶ Gesellschaftliche Wirkfaktoren wie der Einfluss von Familien und Technikkultur

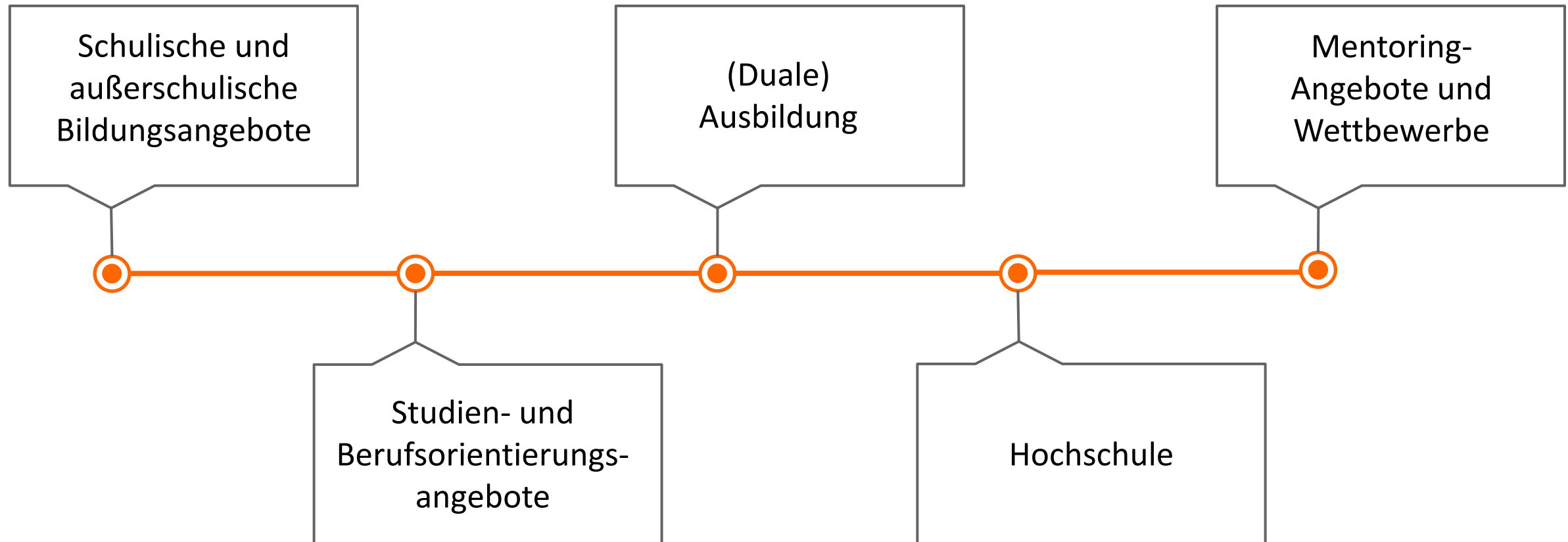
Mind The Gap – mehr Frauen in die IT



- ▶ **Kampagnen** für mehr **Frauen** in der **digitalen Welt**
- ▶ **Sichtbarmachung** von Frauen in der IT
- ▶ **Vernetzung** und **Austausch** von Unternehmen und Partner*innen der Initiative
- ▶ **Ausbau** der **gleichberechtigten Teilhabe** an der Digitalisierung

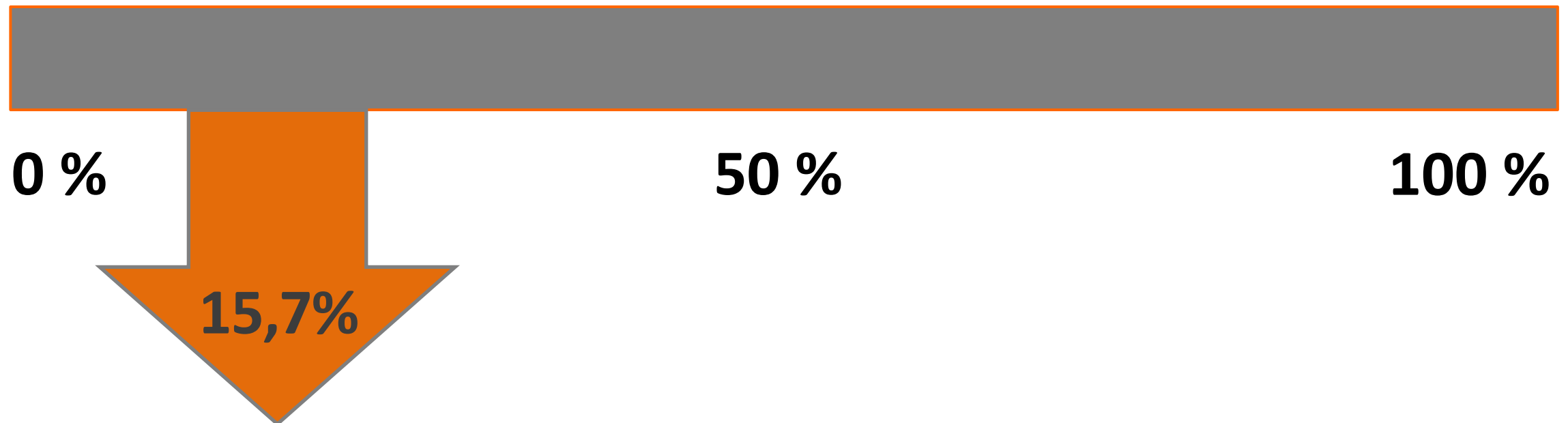
<https://www.shetransformsit.org/>

Mind The Gap – mehr Frauen in die IT



Mind The Gap – mehr Frauen in die IT

Wie hoch ist der Anteil von Mädchen im Leistungskurs Informatik?



○ Schulische und außerschulische Bildungsangebote

- **Informatik** als (verpflichtendes) **Schulfach**
- **Erforderliche Qualifikationen** von **fehlendem Unterrichtspersonal** durch Kooperation mit Hochschulen und IT-Fachkräften mit pädagogischer Eignung
- **Vielfalt** der **beruflichen Möglichkeiten** aufzeigen → im Berufsorientierungsunterricht verpflichtend verankern
- **Gendersensible Ausbildung** des Personals von IT-Kursen und Verankerung in der Lehrer*innenausbildung + Zugriff auf **gendersensibles Material** für Lehrpersonal

○ Schulische und außerschulische Bildungsangebote

- Träger von Einrichtungen für außerschulische Bildungsangebote müssen **weibliche Kursleitende** einsetzen
- **Zielgruppengerechte Ansprache und Konzeption** (Angebote und Materialien) – gendersensibel, alterskonform und bildlich - zur **Steigerung** des Selbstkonzeptes und der **Selbstwirksamkeit** von Frauen
- **Gendersensibilität als Qualitätskriterium** in der Konzeption, Akquise und Durchführung

- Good Practice

**HACKER
SCHOOL**

Studien- und Berufsorientierungsangebote

- **Praktische Berührung** mit Informatik im gesellschaftlichen und beruflichen Kontext
→ erste Informatik-Kompetenzen erwerben und Selbstwirksamkeit stärken
- Ausstattung von außerschulischen Dozent*innen und Lehrkräften mit Materialien zur Entwicklung von **gendersensiblen Orientierungsangeboten**
- **Niedrigschwellig** und **klischeefrei** - weibliche* Zielgruppe adressieren
- Im Berufsorientierungsprozess **Vernetzung** mit Frauen aus der Informatik

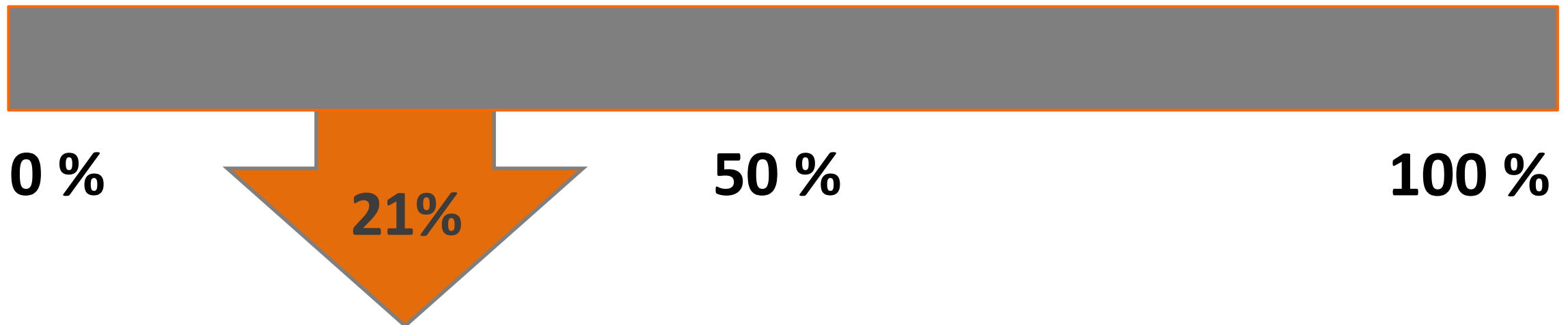
Studien- und Berufsorientierungsangebote

- Feste **Partnerschaften** von Unternehmen und Organisationen mit **Schulen**
- **Nachwuchsbindung** - Verstetigung von Kontakten zwischen Unternehmen, Organisationen und Teilnehmerinnen aus vergangenen Berufsorientierungsmaßnahmen
- Good Practice



Mind The Gap – mehr Frauen in die IT

Vor der Teilnahme am Girls'Day können sich 12 % der Teilnehmerinnen eine Ausbildung bzw. ein Studium im IT-Bereich vorstellen. Wie viel Prozent sind es nach der Teilnahme am Girls'Day?



— (Duale) Ausbildung

- **Geschlechterklischees überwinden**
- **Unternehmen** müssen sich eindeutig mit dem Engagement für weiblichen Nachwuchs **positionieren**
→ **Sichtbarkeit** von Frauen in der IT stärken und **Rollenvorbilder** unterstützen
- Unternehmen sollen zeigen, dass **Frauen willkommen** sind
→ **Geschlechtergerechte Stellenanzeigen, Sichtbarkeit** und **Vernetzung** der Frauen
- Unternehmen sollen **gesellschaftliche Relevanz** und Beitrag **Nachhaltigkeitsziele** hervorheben

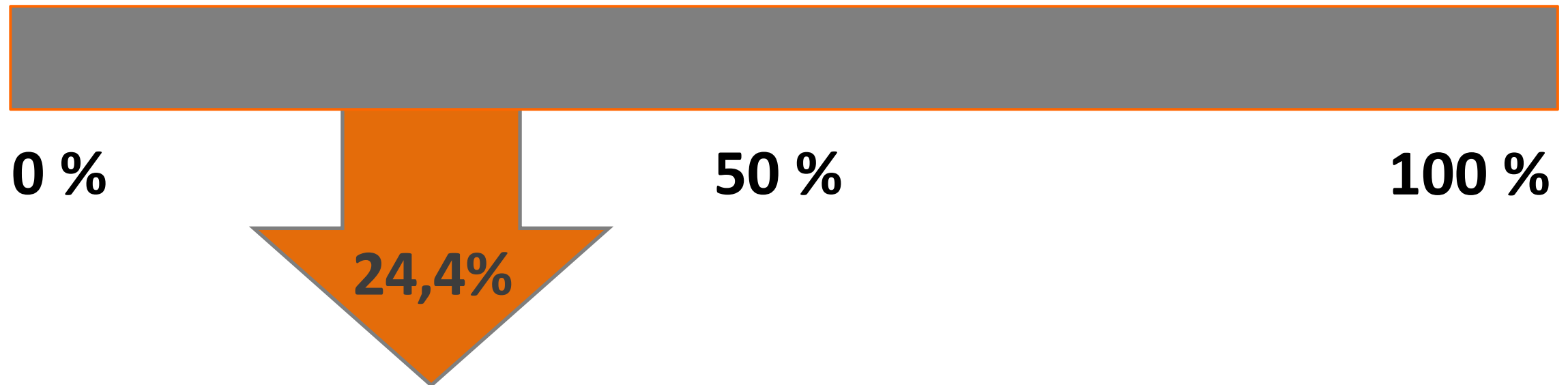
○ (Duale) Ausbildung

- **Ausbildungsbotschafterinnen** aus IT-Berufen in Schulen
→ Motivation durch Freistellung und Benefiz
- IT-Berufe über **vertiefende Praktika** kennenlernen
- Good Practice



Mind The Gap – mehr Frauen in die IT

Wie viel Prozent unter den Studierenden im ersten Fachsemester im Bereich Informatik sind Frauen?



Hochschule

- IT-interessierte Schülerinnen direkt mittels **Infoveranstaltungen und –kampagnen** über **Studien- und Karriereperspektiven** informieren
- Bedeutung von Informatik und Digitalisierung für die Behandlung der **drängenden Fragen unserer Zeit** hervorheben
- **Weibliche Informatik-Lehramtsstudierende** als **Rollenvorbilder** im schulischen Kontext
→ Belohnung mit Credit Points
- Förderung **Quereinstieg** von Frauen aus anderen Fachrichtungen

Hochschule

- Räume, Plattformen und Angebote zur **Vernetzung** bieten
- Verankerung in Curriculum durch Hochschulleitungen
 - **Berufliche und gesellschaftliche Relevanz** von Studieninhalten
 - **Gendersensibilität und Klischeefreiheit** für Hochschullehrende und Studierende in bindenden Angeboten

- Good Practice

htw Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

Informatik und Wirtschaft –
Frauenstudiengang

Bachelor

○ Mentoring-Angebote und Wettbewerbe

- Festgelegte **Konzepte** Mentoring-Programme für Hochschulen, Unternehmen, Betrieben und Projekten (mind. 1 Jahr, Mentoringpaare, konkrete Ziele, Vernetzung)
- **Gendergerechte Schulungsprogramme** für Mentor*innen und Mentees
- Erfahrene Mentees als **Botschafterinnen** an Schulen
- Angebote von **Mentoring-Programmen an Schulen** mit Informatik-Schwerpunkt
- Good Practice



CyberMentor

🎯 Mentoring-Angebote und Wettbewerbe

- Berücksichtigung **Genderaspekte** durch Veranstalter*innen von schulischen und außerschulischen Informatik-Wettbewerben
 - Vielfalt der Wettbewerbsthemen / Jurybesetzung / Preisverteilung
 - Maßnahmen für Durchführende
- **Konzeption**
 - kompetitiv, aber auch teamorientiert
 - kreatives, forschendes Lernen
 - Informationen über Studien- und Berufsmöglichkeiten

- Good Practice



Informatik-Biber

breakoutrooms

Mind The Gap – mehr Frauen in die IT

Handlungsempfehlungen entlang der Bildungskette für Digital-Nachwuchs

