



# **Sensibilisierung von Eltern zum Berufswahlprozess ihrer Kinder**

**Learnings und Ideen**



**Ein Impuls von  
Sascha Bohn**

## **Steckbrief:**

---



**Sascha Bohn**

Hauptberuf: Projektmanager bei der  
Hacker School gGmbH

tätig, u. a. im Auftrag von  
Arbeitgeberverbänden, Ministerien und IHKs

nebenberuflich im  
Ausbildungsmarketing unterwegs

# 4 Gründe für das Thema

---



## **4 Gründe für das Thema**

---



- **Eltern sind ein großer Einflussfaktor**



## **4 Gründe für das Thema**

---



- **Eltern sind ein großer Einflussfaktor**
- **Wandel in der Berufs- und Arbeitswelt**



## **4 Gründe für das Thema**

---



- **Eltern sind ein großer Einflussfaktor**
- **Wandel in der Berufs- und Arbeitswelt**
- **in Unternehmen und Schulen wird das Thema selten beleuchtet**



## **4 Gründe für das Thema**

---



- **Eltern sind ein großer Einflussfaktor**
- **Wandel in der Berufs- und Arbeitswelt**
- **in Unternehmen und Schulen wird das Thema selten beleuchtet**
- **knapp 40% der Eltern fühlen sich beim Thema Berufsorientierung überfordert\***

\*Quelle: Eltern im Fokus 2023. Wie Eltern auf Bildung und die berufliche Zukunft ihrer Kinder blicken. Eine repräsentative Umfrage im Auftrag der Körber-Stiftung

# Idee eines Workshops

Inhalte, u. a.

- Einflussfaktoren in der Berufsorientierung
- Warum werden Berufe nicht gewählt
- Unterstützungsmöglichkeiten der Eltern – Do's und Dont's
- Entdecken von Talenten und Interessen
- Sprachliche Reize und ihre Wirkung
- Selbstreflektion der Eltern



Überlegung: Durchführung vornehmlich in Unternehmen!

Anreiz: Teilnahme während der Arbeitszeit!



# Ein Blick in die Praxis

- Durchführung erster Workshops in Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderung und Agentur für Arbeit (unternehmensübergreifend)
- Planung von 2 bis 3 Workshops in Unternehmen für das 1. Quartal 2025
- Impulsvorträge im Rahmen von Ausbildungsmessen und Unternehmensveranstaltungen (z. B. Mitarbeitererevents, Tag der offenen Tür etc.)



Silke Ratte • 1.

Prokuristin bei Rheinisch-Bergische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (R...

5 Monate •

Wie fasse ich das jetzt zusammen 🤔?

Vier Stunden Workshop zur Rolle der Eltern im Berufswahlprozess der Kinder mit und von [Sascha Bohn](#).

Daten & Fakten von der ersten Erfahrung im Kleinkindalter bis zur Überforderung je höher der Bildungsabschluss ist (wegen der theoretisch größeren Optionen).

Wie kommt es zu Aversionen und Attraktionen von Berufen? Wie beeinflussen wir als Eltern unsere Kinder allein durch sprachliche Reize („das willst Du wirklich machen 🤔?“) und wie verlassen wir unsere eigene Blase?

Wie erkenne ich Talente und Stärken meines Kindes? Spoiler: z.B. indem ich gucke, welche Rolle es im Freundeskreis hat oder sich beim Computerspiel verhält! Oder auch mal Lehrer, Verwandte und Freunde frage, was sie dazu meinen.

Und nicht zuletzt die interessante Frage, wie man die Künstliche Intelligenz im Berufswahlprozess einsetzt.

Das und vieles mehr haben wir besprochen und diskutiert. Der Austausch untereinander ist für mich dabei immer wesentlich. Lieben Dank dafür an alle Teilnehmer!

Danke auch an die Agentur für Arbeit Bergisch Gladbach für viele Tipps und das gemeinsame Angebot mit der [Rheinisch-Bergische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH \(RBW\)](#). Ebenso an die [Soennecken eG](#), in deren WorkLab wir heute zu Gast waren, und an die [P.J. Schulz GmbH](#), die ihre Räume für den ersten Termin gestern zur Verfügung gestellt hat.

[Bianca Degiorgio](#) und ich werden im Anschluss gemeinsam mit unseren Partnern und Sascha eine Manöverkritik vornehmen und überlegen, wie man auch in Zukunft Eltern auf diesem wichtigen Weg unterstützen kann.





# **Learnings und Erfahrungen**

- + Feedback der Teilnehmenden sehr positiv**
- + Termine am Nachmittag haben sich als gut erwiesen**
- + Workshop macht vor allem in größeren Unternehmen Sinn (vor Ort)**
- + Offenheit von Unternehmen bei der Frage des Veranstaltungsortes**
- + Anbindung an bestehende Maßnahmen ist sinnvoll (Messen, Firmenveranstaltungen)**
- + organisatorische Unterstützung von Netzwerken und Multiplikatoren bei unternehmensübergreifenden Workshops notwendig**

# Learnings und Erfahrungen



Feedback der Teilnehmenden sehr positiv



Workshop macht vor allem in größeren Unternehmen Sinn (vor Ort)



Termine am Nachmittag haben sich als gut erwiesen



Offenheit von Unternehmen bei der Frage des Veranstaltungsortes



Anbindung an bestehende Maßnahmen ist sinnvoll (Messen, Firmenveranstaltungen)



organisatorische Unterstützung von Netzwerken und Multiplikatoren bei unternehmensübergreifenden Workshops notwendig



Gewinnen von Teilnehmenden teils herausfordernd



Zeitfaktor für Eltern spielt eine große Rolle



Teilnehmende vor allem Frauen und mit höherer Bildung



Frage der Finanzierung (sofern das Angebot nicht über Unternehmen läuft)

# Vernetzung



## Mein Profil



Avatar ändern

Sascha Bohn

### Kontakt

info@azubimarketing-bohn.de



Profil besteht seit dem 2. Oktober 2024

Hi, ich bin  
**Sascha Bohn**

Profil bearbeiten

Aktivitätsgebiete Bundesweit

Interessen Nachwuchsgewinnung / Elternarbeit in der  
Berufsorientierung / Berufsorientierung

Ich biete

Dozierendentätigkeiten

Kontakt zu Unternehmen

Unterstützung im Bereich Zielgruppenansprache / Teilnehmenden..

Vernetzung

Ich suche

Kontakt zu Unternehmen

Vernetzung

Organisationen

Organisation anlegen

## Mein Projekt

Workshop: "Rolle der Eltern im Berufswahlprozess ihrer  
Kinder"

Projekt bearbeiten

Verstecken

Über das Projekt

Rahmenbedingungen

Workshop: "Rolle der Eltern im  
Berufswahlprozess ihrer Kinder"

Im Workshop erhalten Eltern Impulse zur Unterstützung ihrer Kinder im Berufswahlprozess, reflektieren Einflussfaktoren, die Berufswahl, konkrete Hilfestellungen sowie den Umgang mit eigenen Wünschen, um die Stärken und Kompetenzen

Format

Workshop / Kurs

Studien- und Berufsorientierung



# **Diskussionsrunde**

---

## **Fragen:**

- **Wie sollten Eltern angesprochen und sensibilisiert werden?**
- **Wo und mit wem können Synergien für die Sensibilisierung von Eltern gebündelt werden**
- **Welche weiteren Ideen sind denkbar?**